

会 社 案 内

2018年 4月

● 株式会社 エンター・サンドマン

コンセプト

音と、生活。

確かな技術を用いて、空間に音による新たな価値を創造することに挑戦する

お客さま像

音や映像に価値を感じ、共生しようとするすべての人、企業

展開する事業

① 戦略的音響プランニング 衣医食住・冠婚葬祭事業への、戦略的な音響映像の提案

② 文化的音響クリエイティブ 文化の継承と発展のための、音響技術の探求・推進

スタッフが大事にしていること

I. COMMUNICATE!

[コミュニケート] 相手の気持ちを想像する、一歩先をゆく、わたしは人の役に立てる

2. Speed!

[スピード] 何を始めるのも遅すぎることはない、今すぐにやる、人生は短い

3. PRIDE!

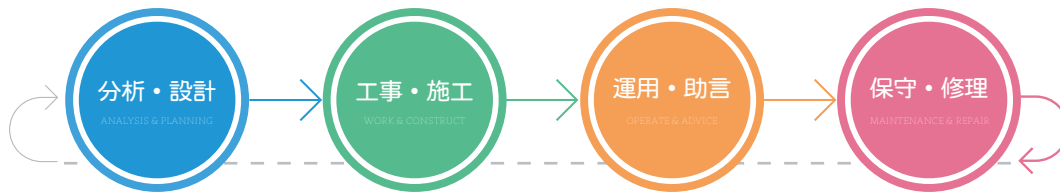
[プライド] それぞれの現場でプロとして任務を遂行せよ、そして自分自身を誇れ

会社概要	商号	株式会社エンター・サンドマン
	本社所在地	東京都渋谷区渋谷 3-1-9 Yazawa ビル 4 階
	設立	2011 年 4 月（創業：2009 年 4 月）
	代表者	代表取締役 土橋 慎太郎
	スタッフ	音響スタッフ 8 名、施工スタッフ 3 名（非常勤スタッフ含む）
	資本金	3,000,000 円
	取引銀行	西武信用金庫 渋谷営業部 三井住友銀行 渋谷駅前支店 ジャパンネット銀行 すずめ支店
	加入団体	東京商工会議所 特定ラジオマイク運用調整機構

沿革 株式会社エンター・サンドマン

2009 年	イベント企画制作業 enter sandman tokyo™ 創業
2009 年	ブライダル音響業務開始
2010 年	店舗音響設計・施工業務開始
2011 年	株式会社エンター・サンドマンに組織変更
2011 年	USEN 正規パートナー企業として登録
2012 年	映像制作業務開始
2013 年	楽器販売代理店業務開始
2013 年	音楽レーベル業務開始
2014 年	企業パーティ音響・機材レンタル業務開始
2015 年	音響顧問業務・演出照明業務開始
2016 年	特定ラジオマイク運用業務開始
2017 年	広告映像制作業務開始

主力ブランド 〈enter sandman tokyo™〉
戦略的音響プランニング&オペレート entersandman.jp



音響に関することは、1から100まですべてお任せいただけます。

- ① 状況や予算に適した機器のプランニング（分析・設計）
- ② 機器の販売とセッティング（施工・調整）
- ③ 導入した機器の適切なオペレート（運用・助言）
- ④ 定期的な機器のメンテナンス（保守・修理）

この4つをワンストップでご提供できるのが私たちの最大の強みです。

自社ブランド 〈SAD rec.〉 エクスペリメンタル・レーベル rec.sad-tokyo.com
〈SAD lab.〉 ハイレゾ対応・マスタリングスタジオ lab.sad-tokyo.com

取扱ブランド 〈USEN〉 usen.com
〈Martin Audio〉 〈d&b audiotechnik〉 〈Void Acoustics〉 等の
国内外の業務用音響・映像機器メーカー全般

主なお取引先店舗様（2018年4月現在、敬称略）

XEX グループ（中～大規模レストラン・クラブ、日本橋・梅田・東京・代愛宕）

業務内容：音響顧問 / 音響・照明設計 / 施工 / 保守 / 催事オペレーション



b-monster（没入型フィットネス、銀座・青山・恵比寿・新宿・栄・池袋・羽田）

業務内容：音響顧問 / 音響設計 / 施工 / 保守 / 催事オペレーション



BAR & RESTAURANT BEE8（渋谷）



春秋（溜池山王）



TENOHA（代官山）



sky（銀座）



ユニマツグループ（青山・原宿・渋谷 etc）



*現在、都内を中心に約40店舗の音響保守業務を継続して担当しております。

音や映像が、事業戦略上重要であると認識されている企業様への提案に定評がございます。